

文化部公告
中華民國 103 年 7 月 22 日
文創字第 10330193121 號

主 旨：預告修正「文化創意事業原創產品或服務價差優惠補助辦法」第三條草案。

依 據：行政程序法第一百五十一條第二項準用第一百五十四條第一項。

公告事項：

- 一、修正機關：文化部。
- 二、修正依據：文化創意產業發展法第十五條第二項。
- 三、「文化創意事業原創產品或服務價差優惠補助辦法」第三條修正草案如附件。本案另載於本部全球資訊網站（網址：<http://www.moc.gov.tw/>），「文化法規」網頁。
- 四、對於公告內容有任何意見或修正建議者，請於本公告刊登公報隔日起 7 日內陳述意見或洽詢：
 - (一) 承辦單位：文化部文創發展司
 - (二) 地址：新北市新莊區中平路 439 號南棟 15 樓
 - (三) 電話：02-85126556
 - (四) 傳真：02-89956483
 - (五) 電子郵件：pomky27@moc.gov.tw

部 長 龍應台

文化創意事業原創產品或服務價差優惠補助辦法第三條修正草案總說明

文化創意事業原創產品或服務價差優惠補助辦法（以下簡稱本辦法）自九十九年八月三十日依文化創意產業發展法第十五條第二項規定訂定並公布施行。其訂定意旨在於透過價差補助強化文創產品或服務的銷售力道，協助擴大市場需求或強化市場滲透程度，達到振興文創產業目的。鑒於若申請人（文創產業之發行、流通或服務提供者）所提供之產品或服務係由另一文化創意事業所研發創作時，則應提供相關授權證明，爰增訂第三條第三項。

文化創意事業原創產品或服務價差優惠補助辦法第三條修正草案條文對照表

修 正 條 文	現 行 條 文	說 明
第三條 文化創意事業申請原創產品或服務之價差補助，應於產品或服務開始對外提供三年內，檢具下列文件、資料，向中央主管機關提出：	第三條 文化創意事業申請原創產品或服務之價差補助，應於產品或服務開始對外提供三年內，檢具下列文件、資料，向中央主管機關提出：	一、本辦法訂定之意旨重在透過價差補助強化文創產品或服務的銷售力道，協助擴大市場需求或強化市場滲透程度，

<p>一、事業立案證明或創作者個人資料。</p> <p>二、產品銷售或服務提供計畫書。</p> <p>三、研發創作資料。</p> <p>四、其他經中央主管機關規定應備之文件、資料。</p> <p>前項第二款產品銷售或服務提供計畫書，應載明下列事項：</p> <p>一、產品或服務說明。</p> <p>二、產品或服務之定價及價差優惠方案。</p> <p>三、刺激消費之預期效益。</p> <p>四、其他中央主管機關規定應載明之事項。</p> <p><u>第一項之申請其所提供之產品或服務並非自行研發創作者，應提供相關授權證明。</u></p>	<p>一、事業立案證明或創作者個人資料。</p> <p>二、產品銷售或服務提供計畫書。</p> <p>三、研發創作資料。</p> <p>四、其他經中央主管機關規定應備之文件、資料。</p> <p>前項第二款產品銷售或服務提供計畫書，應載明下列事項：</p> <p>一、產品或服務說明。</p> <p>二、產品或服務之定價及價差優惠方案。</p> <p>三、刺激消費之預期效益。</p> <p>四、其他中央主管機關規定應載明之事項。</p>	<p>達到振興文創產業目的。</p> <p>二、本辦法係為補助文化創意事業申請原創產品或服務之價差而訂立，至所謂之原創產品或服務，係指由文化創意事業所研發創作，提供消費者消費之產品或服務。</p> <p>三、若提供消費者消費之產品或服務，係由另一文化創意事業所研發創作，然其產品銷售或服務計畫能夠帶動市場需求與銷售能量者，亦應為鼓勵對象之一，惟申請時應提供相關授權證明，爰增訂第三項規定。</p>
--	---	--