

文化部影視及流行音樂產業局令

中華民國112年3月21日

局視（業）字第11230012571號

訂定「中華民國一百二十年度廣播金鐘獎獎勵要點」，並自即日生效。

附「中華民國一百二十年度廣播金鐘獎獎勵要點」

局 長 徐宜君

中華民國一百二十年度廣播金鐘獎獎勵要點

一、獎勵宗旨：

文化部影視及流行音樂產業局（以下簡稱本局）為引導我國廣播內容產業與國際趨勢及科技發展接軌，促進廣播內容多元創新，提升製播品質與革新行銷模式，特訂定本要點。

二、獎勵對象：

- （一）依中華民國法律設立或登記之無線廣播事業及其從業人員。
- （二）依中華民國法律設立或登記之廣播節目製作業、廣播電視廣告業及其從業人員。
- （三）對提升無線廣播產業技術、推動廣播產業發展有特殊貢獻或從事廣播事業有傑出成就之個人或團體。

三、獎勵項目：

（一）節目獎：

- 1、流行音樂節目獎：所稱流行音樂節目，指以當代中外通俗音樂、歌曲為內容之節目。
- 2、類型音樂節目獎：所稱類型音樂節目，指流行音樂節目以外，播放各類型音樂為主要內容之音樂節目。
- 3、生活風格節目獎：所稱生活風格節目，指提供生活資訊、流行新知、健康育樂等多元性、綜合性之節目。
- 4、藝術文化節目獎：所稱藝術文化節目，指以傳揚、提升藝術文化欣賞、表演為內容之節目。
- 5、教育文化節目獎：所稱教育文化節目，指具教育文化內容與意義之節目。
- 6、兒童節目獎：所稱兒童節目，指針對未滿十二歲之兒童製播之節目。
- 7、少年節目獎：所稱少年節目，指針對十二歲以上未滿十八歲之少年製播之節目。
- 8、社會關懷節目獎：所稱社會關懷節目，指以關懷社會群眾、促進社會整體福祉為內容之節目。

9、社區節目獎：所稱社區節目，指以服務地區及發揚地區特色之節目。

10、廣播劇獎：所稱廣播劇，指具有故事情節，並結合人聲、對白、音效、音樂等元素，呈現該故事之場景、人物互動與劇情之節目。

11、單元節目獎：所稱單元節目，指以一定單元名稱，提供各類資訊或宣導，且長度不超過五分鐘之節目。

(二) 個人獎：

1、流行音樂節目主持人獎。

2、類型音樂節目主持人獎。

3、生活風格節目主持人獎。

4、藝術文化節目主持人獎。

5、教育文化節目主持人獎。

6、兒童節目主持人獎。

7、少年節目主持人獎。

8、社會關懷節目主持人獎。

9、社區節目主持人獎。

10、企劃編撰獎。

11、音效獎。

(三) 廣告獎：

1、商品類廣告獎。

2、非商品類廣告獎。

(四) 電臺品牌行銷創新獎：所稱電臺品牌行銷創新，指提高民營無線廣播事業電臺經營績效及品牌形象之品牌行銷、企製概念、宣傳或跨媒體整合模式之創新作為。

(五) 創新研發應用獎：所稱創新研發應用，指個人或團體創新研發之理論、數位技術、應用或業務方案，且經無線廣播事業、廣播節目製作業或廣播電視廣告業採行，且對該事業有實質助益者。

(六) 特別獎項：指對提升無線廣播產業技術、推動廣播產業發展有特殊貢獻或從事廣播事業有傑出成就之個人或團體。

四、獎勵名額及方式：

(一) 入圍節目獎項者，每一獎項以五名為限，各頒給獎狀一面；二參賽單位以上共同入圍時，獎狀各一；另非政府捐助成立之民營無線廣播事業及廣播節目製作業入圍者（參賽單位），頒給入圍獎金新臺幣五萬元。每一獎項得獎者（參賽單位）另頒給金鐘獎獎座一座及獎金新臺幣十萬元；二參賽單位以上

共同得獎時，金鐘獎獎座各一，獎金均分。

- (二) 入圍個人獎項者，每一獎項以五名為限，各頒給獎狀一面；二人以上共同入圍時，獎狀各一。每一獎項得獎者（參賽者）另頒給金鐘獎獎座一座及獎金新臺幣十萬元；二人以上共同得獎時，金鐘獎獎座各一，獎金均分。
- (三) 入圍廣告獎項者，每一獎項以五名為限，各頒給獎狀一面；二參賽單位以上共同入圍時，獎狀各一。每一獎項得獎者（參賽單位）另頒給金鐘獎獎座一座及獎金新臺幣十萬元；二參賽單位以上共同得獎時，金鐘獎獎座各一，獎金均分。
- (四) 入圍電臺品牌行銷創新獎者，每一獎項以五名為限，各頒給獎狀一面。每一獎項得獎者（參賽單位）另頒給金鐘獎獎座一座及獎金新臺幣十萬元。
- (五) 入圍創新研發應用獎者，每一獎項以五名為限，各頒給獎狀一面；二人或二參賽單位以上共同入圍時，獎狀各一。每一獎項得獎者（參賽者或參賽單位）另頒給金鐘獎獎座一座及獎金新臺幣十萬元；二人或二參賽單位以上共同得獎時，金鐘獎獎座各一，獎金均分。
- (六) 特別獎項得獎者頒給金鐘獎獎座一座及獎金新臺幣十萬元，其得獎名額及獎項名稱由特別獎項評審小組決定之。

五、獎項遞補及方式：

任一獎項之入圍者資格經本局查證確認資格不符，均不予遞補。得獎者資格如有疑義，本局應召開資格認定會議，並經該獎項全體評審出席、出席評審二分之一以上之同意作成取消得獎資格及遞補之建議。

六、評審方式：

由本局遴聘專業人士組成評審小組為之；特別獎項之評選，由本局另遴聘專業人士組成特別獎項評審小組為之。

評審委員應秉持利益迴避及價值中立原則，公正執行任務。評審委員均應簽署切結書，同意遵守利益迴避原則及對評審身分、評審過程及結果保密，若有違前述規定時，應請辭評審委員，並應將評審審查費用繳回本局；評審委員應聘時應填具同意書，同意本局於入圍名單公布後，將評審委員會主任委員姓名對外公開；得獎名單公布後，將全體評審委員名單對外公開。

第三點第一款至第三款獎項之評審基準如下：

- (一) 內容創意。
- (二) 製作水準。
- (三) 表現技巧。

第三點第四款、第五款獎項之評審基準如下：

- (一) 創新性。

(二) 執行情形。

七、各獎項報名者資格：

- (一) 節目獎、個人獎：應由無線廣播事業、廣播節目製作業報名。但報名參賽社區節目獎及社區節目主持人獎之無線廣播事業，以非政府捐助成立之民營無線廣播事業為限。
- (二) 廣告獎：應由非政府捐助成立之民營無線廣播事業、廣播電視廣告業報名。
- (三) 電臺品牌行銷創新獎：應由非政府捐助成立之民營無線廣播事業報名。
- (四) 創新研發應用獎：應由無線廣播事業、廣播節目製作業、廣播電視廣告業報名。
- (五) 特別獎項：應由無線廣播事業、廣播節目製作業、廣播電視廣告業、廣播相關公會或機關團體推薦報名。但推薦大陸地區人士應不予受理。

同一參賽作品，僅得由一報名者報名。違反者，報名者應於本局指定期限內作成撤案表示；屆期未表示或意思表示不明者，各該申請案均不予受理。

八、各獎項報名件數：

- (一) 公營無線廣播事業、政府捐助成立之無線廣播事業、廣播節目製作業或廣播電視廣告業，參賽節目獎、個人獎、廣告獎、創新研發應用獎者，每一獎項，以二件為限；前開無線廣播事業設有分臺者，參賽每一獎項以五件為限，且不得以分臺名義報名。
- (二) 非政府捐助成立之民營無線廣播事業每一報名者參賽節目獎、個人獎、廣告獎、創新研發應用獎者，每一獎項，以二件為限；其設有分臺者，並得以各分臺名義分別報名，且每一獎項以一件為限。
- (三) 每一報名參賽電臺品牌行銷創新獎者，以一件為限；其設有分臺者，亦同。
- (四) 每一推薦報名特別獎項者，件數不限。

九、報名、參賽廣播金鐘獎者及參賽作品，應遵守下列事項。違反者，不受理其報名：

- (一) 應非屬本局、文化部及其所屬機關（構）或文化部設置之行政法人委製。
- (二) 以新聞報導、新聞專題、新聞時事議題為主要內容之新聞類型節目或轉播之節目，不得報名。
- (三) 大陸地區人士不得參賽。
- (四) 節目原產地依進口出版品電影片錄影節目及廣播電視節目原產地認定基準認定，其作品原產地應為臺灣地區。
- (五) 參賽節目如獲本局廣播節目製播相關補助，其參賽節目名稱應與獲補助節目名稱相同。

(六) 參賽「節目獎」、「個人獎」之節目應符合下列規定：

- 1、參賽「節目獎」、「個人獎」之節目應於中華民國一百十一年五月一日至一百十二年四月三十日期間製播，首次公開播送至少十三集，且應非屬改作、重製一百十一年五月一日前已製播之節目。
- 2、參賽之節目應完整且有固定片頭，並應與公開播送之內容相同。
- 3、同一名稱或內容相同之節目，以報名一節目獎項為限，不得跨項參賽。
- 4、報名單元節目獎者，應於固定時段播出。附屬於其他節目之單元不得報名。
- 5、以同一節目參賽節目獎及主持人獎者，其報名獎項類型應相同。
- 6、參賽個人獎之節目如為二人以上共同主持、企劃編撰、音效者，應共同列名參賽；如為二人以上分別主持、企劃編撰、音效者，應分別報名參賽。

(七) 參賽之廣告，應於中華民國一百十一年五月一日至一百十二年四月三十日期間，首次公開製播，且應以單篇廣告參賽；如以同一系列廣告報名參賽，應擇其中之單篇廣告參賽，同系列之其他篇廣告可併附提供評審委員參考。參賽之廣告內容應與公開播送之內容相同。

(八) 參賽第三點第四款獎項之電臺品牌創新作為，應於中華民國一百十一年五月一日至一百十二年四月三十日期間，首次執行且有績效。

(九) 參賽第三點第五款獎項之創新研發應用，應於中華民國一百十一年五月一日至一百十二年四月三十日期間，首次執行且有績效。

十、參賽者應依本局指定期間內檢送報名文件、資料，如檢送之文件、資料不全，經本局書面通知限期補正一次，逾期未補正或補正不全者，應不受理其報名。

十一、報名廣播金鐘獎者，應履行下列負擔：

- (一) 不得以虛偽不實之文件、資料報名、參賽。
- (二) 應擔保其參賽之作品，均無侵害他人著作財產權或違反法律規定之情事。
- (三) 其為參賽作品之著作財產權人，應同意自廣播金鐘獎入圍名單公布日起非專屬授權本局及本局授權之第三人，永久無償於國內外將入圍作品自行剪輯之一分鐘節目音檔（音檔內容如有使用他人音樂著作，其音樂著作授權期限應為自廣播金鐘獎入圍名單公布日起至少一年）、提供之入圍者照片、感言及其報名表所載內容推廣使用。
- (四) 其非參賽作品之著作財產權人者，應於報名時取得參賽作品各著作財產權人之非專屬授權本局及本局授權之第三人為前款利用之同意書。

前項第三款所稱推廣使用，指於廣播金鐘獎頒獎典禮、入圍影片介紹、廣播金鐘獎系列宣傳活動、編印廣播金鐘獎專刊中重製、散布、改作、編輯、公開展示、公開口述、公開播送、公開傳輸、公開演出。

- 十二、入圍作品之報名單位應於入圍名單公布日起七日內依中華民國一百二十年度廣播金鐘獎報名須知第六點規定繳交文件，逾期未繳交者，經本局書面通知限期補正一次，逾期未補正或補正不全者，本局即撤銷入圍資格。
- 十三、對入圍者、入圍作品有疑義者，應於入圍名單公布日起十日內，具名檢具相關證據向本局提出，未具名或逾期得不受理。
- 十四、報名、參賽廣播金鐘獎者違反第十一點第一項第一款或第二款規定之一者，本局應撤銷其參賽、入圍、得獎資格，不發給入圍獎狀、獎金，以及得獎獎狀、獎座及獎金，並於本局官網公告之。其已領取者，應於本局指定期限內無條件繳回已領之獎狀、獎座及獎金，且於應繳回之獎狀、獎座及獎金未完全繳回前，不得報名、參賽其他年度廣播金鐘獎各類獎項及申請本局任何補助。
- 十五、中華民國一百二十年度廣播金鐘獎報名須知，由本局公告之。
- 十六、本要點如有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋之。