

附件一

流行音樂人才培訓補助要點申請表

計畫名稱：			
申請類別： <input type="checkbox"/> 第一類： <input type="checkbox"/> 學院課程 <input type="checkbox"/> 學系課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input type="checkbox"/> 學位學程 <input type="checkbox"/> 學分學程 <input type="checkbox"/> 第二類：流行音樂專業人才培訓 <input type="checkbox"/> 研習 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____			
申請者（請用全銜）：			
辦理形式： <input type="checkbox"/> 獨立辦理 <input type="checkbox"/> 共同辦理（請詳列共同辦理單位）：			
本計畫主持人（學校）姓名		職稱	
本計畫主持人（產業）姓名		職稱	
企畫案內容概述（不得少於三百字，該概述將作為獲本局補助後之新聞發布參考；請用 A4 紙繕打）：			
經費編列情形	申請政府補助款	新臺幣	元(%)
	單位/學校自籌款	新臺幣	元(%)
	合計	新臺幣	元(100 %)
1. 計畫執行期間： 年 月 日至 年 月 日			
2. 第一類申請者請填下列事項：			
(1)課程設計及組合類別(可單一或多重)：			
<input type="checkbox"/> 創作課程 <input type="checkbox"/> 演唱工程課程 <input type="checkbox"/> 表演及 Musicians 養成課程 <input type="checkbox"/> 製作、編曲、錄音課程 <input type="checkbox"/> 經營與行銷課程 <input type="checkbox"/> 音樂與人文課程 <input type="checkbox"/> 影像及數位工程課程 <input type="checkbox"/> 其他_____			
(2)本計畫之師資：企畫案總師資： 名；擬聘產業教師： 名。			
計畫 聯絡人	姓名： 電話：(公) 手機：		
聯絡地址			

傳真號碼		E-MAIL	
依要點第五點規定應備之文件、資料 (請以✓號註記)	<input type="checkbox"/> 1. 下列資料裝訂成冊，一式十份，並附 PDF 電子檔 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 企畫書 (含企畫內容說明、課程架構及內容、辦理方式、師資規劃及簡歷、預定執行時程、學生報名方式、學生結業考核標準、學生實習之規劃、預期效益及評估指標、經費預估明細表等)。 <input type="checkbox"/> 課程師資聘僱意向書或契約。 <input type="checkbox"/> 開設課程證明文件(課程綱要及課程表) <input type="checkbox"/> 校外實習單位合作意向書 <input type="checkbox"/> 國際合作意向書或相關證明文件 <input type="checkbox"/> 2. 下列文件裝訂一冊 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 申請表一份 <input type="checkbox"/> 申請者獲主管機關核發設立登記或立案之證明文件 (如相關法人、協會、公(工)會應繳交法人登記證書或立案證明書影本及其章程；公司(商業)登記證明文件影本或商工登記公示資料)。 <input type="checkbox"/> 申請者符合本要點第三點第一款各目情形之切結書(格式如附件四)。 <input type="checkbox"/> 其他本局指定之文件、資料。 		
申請者對「流行音樂人才培訓補助要點」確已詳讀，並同意遵守該要點規定。 申請者： (請用全稱並蓋章)			
代表人/負責人/校長： <div style="text-align: center;">(簽章)</div>			
申請日期： ○○○ 年 ○○月 ○○ 日			

附件二 流行音樂課程設計及組合建議(第一類)

一、創作課程	
1. 音樂理論	11. 類型音樂賞析與創作（如電子、爵士、搖滾）
2. 歌曲類別研究	12. 影視、廣告歌曲創作
3. 歌曲寫作	13. 影視、廣告音樂及配樂寫作、製作與實習
4. 作曲實務	14. 劇場音樂創作及製作
5. 編曲入門	15. 新媒體音樂創作及製作
6. 詞曲創作與分析	16. 社會文化與創作關係
7. 詩詞及韻文欣賞與寫作	17. 音樂與人文美學
8. 流行音樂工程與創作	18. 其他與創作有關之課程
9. 影視音樂製作與實務	
10. 數位音樂製作入門	

二、演唱工程課程	
1. 演唱活動規劃與設計	7. 現場表演聲音控制
2. 舞台美學設計與硬體工程	8. 現場音響工程
3. 幕後設計與工程	9. 現場導演設計與製作
4. 燈光工程	10. 舞台特效運用與設計規劃
5. 現場表演燈光設計	11. 轉播工程
6. 現場錄音工程	12. 其他與演唱工程有關之課程

三、表演及 Musicians 養成課程	
1. 音樂理論	9. 演唱技巧
2. 樂器表演(或樂器演奏主修)	10. 和聲學理論
3. 演奏技巧	11. 音樂基礎訓練-Ear training、Sight Reading
4. 舞台表演	12. 風格操作與演奏分析(如 Blues, Rock, Funk 等)
5. 表演基礎	
6. 表演技巧	

7. 表演行銷包裝 8. 舞台表演身心學	13. 其他與表演及 Musicians 養成 有關之課程
-------------------------	----------------------------------

四、製作、編曲、錄音課程	
1. 專業錄音與工程 2. 編曲寫作與實務 3. 編曲類型研究 4. 類型編曲之創作及製作基礎 5. 混音與後製 6. 音樂製作流程及實務 7. 多媒體音效與配樂 8. 音效合成 9. 音響學	10. 影視配樂製作基礎 11. 廣告與網路配樂 12. 音樂取樣與重新建構 13. 製作人之概念與實務 14. 錄音師與製作人 15. 錄音室、演唱會等錄音工程 實作 16. 編曲與美學 17. 錄音與美學 18. 其他與製作、編曲、錄音有 關之課程

五、經營及行銷課程	
1. 藝人經紀 2. 流行音樂展演經營 3. 流行音樂活動籌劃 4. A&R 與製作 5. 音樂版權 6. 音樂發行 7. 財務管理與票務規劃 8. 流行音樂市場分析	9. 唱片及活動美學與規劃設計 10. 媒體公關 11. 活動贊助與行銷宣傳 12. 流行音樂與顧客心理 13. 音樂賞析 14. 其他與經營及行銷有關之課程

六、音樂及人文課程	
1. 流行音樂評論寫作 2. 亞洲流行音樂發展	8. 串流、數位、網路與流行音樂的 發展

3. 華語及台灣流行音樂史	9. 資產與智慧財產權鑑價
4. 西洋流行音樂史	10. 音樂與文學
5. 流行音樂賞析	11. 音樂科技與美學
6. 大眾文化與流行音樂	12. 台灣流行音樂產業實務
7. 流行音樂與廣告	13. 音樂賞析
	14. 其他與音樂及人文有關之課程

七、影像及數位工程課程

1. 後製及混音技術	6. 轉播工程
2. 流行音樂及影音數位媒體設計	7. MV 製作
3. 流行音樂科技與視效技術	8. 影像的截取與混搭
4. 音樂影像	9. 4K 技術與 3D 成像
5. 影像分鏡	10. 線上遊戲與音樂概論
	11. 其他與影像及數位工程有關之課程

附件三 流行音樂職能基準參考課程

流行音樂燈光專業人員

編號	入門級課程名稱	編號	進階級課程名稱
1	燈光概論	1	音樂鑑賞
2	音樂概論	2	產業現況/法令規定
3	產業現況法令規定	3	流行音樂燈光設計理論
4	基礎理論	4	進階燈光設備操作技巧
5	基礎燈光/設備認識與應用	5	電腦燈光設計
6	現場見習	6	現場見習

流行音樂音響專業人員

編號	入門級課程名稱	編號	進階級課程名稱
1	音響概論	1	音響概論
2	音樂概論	2	產業現況法令規定
3	產業現況法令規定	3	進階理論
4	基礎理論	4	進階音響技術
5	基礎音響設備認識應用	5	進階音響設備認識應用
6	現場見習	6	調音系統
		7	音樂編程系統
		8	現場見習

演藝執行經紀

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	流行音樂歷史概述	8	活動贊助與提案規劃

2	流行音樂產業概述	9	媒體公關
3	藝人專輯定位(A&R)	10	各類演藝經紀合約及稅務法律概要
4	藝人與唱片企劃製作	11	顧客(粉絲)經營學
5	演藝經紀專業概述	12	海外市場經營策略
6	流行音樂演唱會及展演活動之企劃與執行概要	13	經紀人危機處理
7	流行音樂國際市場分析		

演唱會執行製作

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	演唱會執行製作人概述	9	演唱會時程控管
2	演唱會製作	10	視覺設計
3	演唱會企劃實務	11	演唱會宣傳與推廣策略
4	演唱會場地行政	12	特效運用
5	舞台設計概論	13	轉播工程
6	舞台美學	14	音響工程
7	財務規劃與成本管理	15	團隊溝通與管理
8	舞台搭建流程管理	16	危機處理與安全管理

音樂(唱片)製作人

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	唱片企劃行銷實務	8	廣告/影片/舞台劇配樂製作編曲實務
2	專案成本估計與預算編列	9	認識和聲學
3	人際關係與溝通	10	唱片製作錄音配唱實作(錄音室教

			學)
4	著作權法與相關法律實務介紹	11	錄音工程實作(錄音室教學)
5	認識唱片製作與音樂風格	12	混音與母帶後期處理實作(錄音室教學)
6	EDM、DJ 與新音樂	13	唱片實作驗收及研討
7	唱片製作編曲實務		

演唱會助理導播

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	影視概論	5	演唱會製作概論
2	音樂概論	6	助理導播速記技巧與實務操作
3	攝影器材的認識與操作	7	演唱會導播工作流程講解介紹
4	多機作業概論	8	技術案例分析

錄音工程師

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	唱片製作與音樂風格		
2	錄音工程實作		
3	混音處理實作		
4	母帶後期處理實作		

流行音樂行銷企劃人員

編	課程名稱	編	課程名稱
---	------	---	------

號		號	
1	唱片行銷與企劃概論	6	廣告行銷創意投放
2	市場調查與分析	7	音樂風格與造型設計
3	數位音樂平臺趨勢與發展 概論與實務操作	8	平面視覺與動態影像
4	專案成本估計與預算編列	9	行銷企劃與效益評估
5	文案撰寫及簡報溝通技巧		

附件四**切結書**

立切結書人(即申請人)切結下列事項均屬實在，如有虛偽不實，願接受貴局依「流行音樂人才培訓補助要點」第十一點規定處置，立切結書人絕無異議：

- 一、申請者未有曾獲貴局補助，經撤銷或廢止其補助金受領資格，尚在申請資格受限期間內。
- 二、申請者未有曾獲貴局補助、獎勵，其應繳回或給付貴局之結餘款、溢領之補助金、獎金及賠償未完全繳回或給付貴局。
- 三、申請者未有以相同或類似企畫案獲貴局、文化部、文化部所屬機關(構)補(捐)助，亦未獲文化部補(捐)助成立之財團法人或行政法人國家表演藝術中心補(捐)助。
- 四、第一類申請者：因本案開設課程於申請時尚未完備核定程序，如獲貴局補助，立切結書人(即申請者)切結於申請核撥第一期補助金前，應具函並檢附開設課程核定之證明文件通知貴局。

此致

文化部影視及流行音樂產業局

立切結書人： (單位章)

代表人 / 負責人 / 校長： (簽章)

身分證字號：

統一編號：

地 址：

中 華 民 國 年 月 日

附件五

流行音樂人才培訓補助要點

○○○(單位名稱) 經費預估明細表

中華民國 ○ 年 ○ 月 ○ 日起至 ○ 年 ○ 月 ○ 日止

預估支出			收入經費來源			
項目	金額	備註	自籌款/文化部影視及流	單位	金額	備註
例：產業師資鐘點費			自籌款			
講座鐘點費						
辦理工作坊費用						
出席費						
交通費						
稿費						
印刷費						
編撰教材費						
其他…			影視局補助款			
(申請單位自行增列)						
稅金(5%)						
合計			合計			

單位名稱

代表人/負責人/校長

經手人

主辦會計

出納

備註：同一案件向二個以上機關提出申請補(捐)助，應列明全部經費內容，及向各機關申請補(捐)助之項目及金額。

附件六 流行音樂人才培訓補助要點關鍵績效指標表

序號	項 目	目標值
1	相關招生諮詢人數及報名人數	
2	社群平台建置數(累計)	
3	社群網頁瀏覽人次	
4	總課程數	
5	總修課人數	
6	培育結業學生人數	
7	專業師資人數	
8	專業課程開課數	
9	專業課程滿意度	
10	專題講座場次數	
11	學生作品發表數/學生活動發表場次數	
12	實習簽約業者數	
13	學生實習參與人數/時數	
14	學生作品業界採用件數	
15	畢業生於相關領域就業人數(累計)	
16	其他(可自行增列)	