

文化部影視及流行音樂產業局令

中華民國 106 年 1 月 26 日

局音（業）字第 10630003733 號

修正「大專校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫要點」第六點、第七點，並自即日生效。

附修正「大專校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫要點」第六點、第七點

局 長 徐宜君

大專校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫要點第六點、第七點修正規定

六、申請案企畫書內容：

申請者應檢送下列文件、資料一式八份及電子檔一份，並應以 A4 紙張直式橫書雙面印刷或黏貼。所有文件、資料應依下列各款規定依序於頁面左側裝訂集結成冊：

(一) 申請表（格式如附件一）。

(二) 申請者資格證明文件及切結書。

1、申請者應繳交經教育主管機關核發之立案證明書影本（公立學校免附）。

2、申請者未有第二點規定之情形切結書（格式如附件二）。

(三) 企畫書內容：應載明下列各目內容，並檢附相關證明文件：

1、應為結合學校特色與資源，具明確流行音樂人才培育方針及發展特色之二學年補助企畫，並敘明申請企畫名稱及計畫目的。

2、應有流行音樂產業人士實際參與師資規劃及課程設計，並擔任計畫共同主持人。

3、課程設計及組合規劃：請參考附件三流行音樂課程設計及組合建議、附件四流行音樂職能基準參考課程具體規劃，並應包括課程大綱、學分數及授課地點、時數；申請補助之學（課）程，應取得開設課程之核定，並檢附證明文件。申請時尚未取得核定者，應檢附切結書（格式如附件五）。

4、師資規劃：課程師資配置、師資簡歷（師資應具備與所開設課程相應之教師專業能力，並應檢附師資聘僱意向書或契約書）；流行音樂產業師資（含兼任教師及專技師資，並應檢附師資聘僱意向書或契約書），至少應為企畫書師資總人數之四分之一，並應正式登錄大學課程表。師資規劃如有外籍師資者，應檢附該外籍人士之居留證明影本，及中央勞動主管機關核發外國人聘僱許可函影本，申請時未有證明文件者，至遲應於申請核撥第一期補助金前具函檢附工作證明文件通知本局。

5、學生報名方式、學生結業考核標準。

6、學生實習規劃：企畫執行期間每學年校外實習時間至少應為一百六十小時，並應檢附校外實習業者出具之合作同意意向書。

7、企畫書執行期間及各項工作進度表（應以學年規劃）。

8、經費預估明細表：

總經費包括申請補助經費及學校自籌款二部分，經費編列應列明各學年各項經費預估項目及金額（格式應依附件六填列）。

9、其他行政支援措施：包括設置該學（課）程之專責單位、運作機制及人力配置，提供完備之行政支援服務機制及建置產學合作之行政機能，並應按學年規劃。

10、預期效益及評估指標（含預期培育學生數、人才培育機制建立、提升流行音樂產業人才素質、對學生未來就業助益等面向，應提出每學年擬達成之量化及質化效益，應自訂至少三項具體質化效益評估指標，量化關鍵績效指標請依附件七填列）。

(四) 其他本局指定之文件、資料。

七、評審作業

(一) 本局應先就申請者資格、申請案應備條件及企畫書內容進行書面審核。申請者資格不符第二點規定，應不予受理。企畫書應備之文件、資料或內容不全，經通知限期補正，屆期不補正或補正仍不全者，亦同；補正以一次為限。

(二) 本局遴聘學者、專家四人至六人及本局代表一人組成評審小組，就前款書面審核通過之申請案進行評審；外聘委員應聘時應填具同意書，同意本局於評選會議結束，會議紀錄經核定後，將其姓名連同其他評選委員名單對外公開。

(三) 評審委員為無給職。但得依規定支給出席費、審查費及交通費。

(四) 評審委員應秉持利益迴避原則，公正執行職務。

(五) 評審小組評審項目及權重如下，且應以面談方式進行評審：

1、課程設計、組合及師資規劃占百分之四十。

2、企畫案之完整性及具體可執行性占百分之三十。

3、經費預估明細表之合理性占百分之二十。

4、企畫書對流行音樂人才培育之助益性占百分之十。

(六) 評審小組應就獲補助者、補助金額上限及補助比率作成建議。前開建議應經全體評審委員三分之二以上出席，以出席委員二分之一以上之同意作成。

(七) 獲補助者、補助金額上限及補助比率，由本局核定並公告之。獲補助者申請補助金核撥（如成果報告書審查）及其他本局提請審查之事項，應經全體評審委員二分之一以上同意作成建議，供本局參考。

(八) 申請案經評審小組進行評審並決議給予補助，於會議紀錄經簽報本局長官核定後，應將評審委員名單及評審結果（應包括獲補助金者名單、企畫書名稱及補助金金額）對外公開，並刊登於文化部獎勵補助資訊網。

附件三

流行音樂課程設計及組合建議

一、創作課程	
1. 音樂理論	11. 類型音樂賞析與創作 (如電子、爵士、搖滾)
2. 歌曲類別研究	12. 影視、廣告歌曲創作
3. 歌曲寫作	13. 影視、廣告音樂及配樂寫作、製作與實習
4. 作曲實務	14. 劇場音樂創作及製作
5. 編曲入門	15. 新媒體音樂創作及製作
6. 詞曲創作與分析	16. 社會文化與創作關係
7. 詩詞及韻文欣賞與寫作	17. 音樂與人文美學
8. 流行音樂工程與創作	18. 其他與創作有關之課程
9. 影視音樂製作與實務	
10. 數位音樂製作入門	

二、演唱工程課程
1. 演唱活動規劃與設計
2. 舞台美學設計與硬體工程
3. 幕後設計與工程
4. 燈光工程
5. 現場表演燈光設計
6. 現場錄音工程
7. 現場表演聲音控制
8. 現場音響工程
9. 現場導演設計與製作
10. 舞台特效運用與設計規劃
11. 轉播工程
12. 其他與演唱工程有關之課程

三、表演及 Musicians 養成課程

1. 音樂理論
2. 樂器表演(或樂器演奏主修)
3. 演奏技巧
4. 舞台表演
5. 表演基礎
6. 表演技巧
7. 表演行銷包裝
8. 舞台表演身心學
9. 演唱技巧
10. 和聲學理論
11. 音樂基礎訓練-Ear training、Sight Reading
12. 風格操作與演奏分析(如Blues, Rock, Funk等)
13. 其他與表演及 Musicians 養成有關之課程

四、製作、編曲、錄音課程

- | | |
|-----------------|----------------------|
| 1. 專業錄音與工程 | 10. 影視配樂製作基礎 |
| 2. 編曲寫作與實務 | 11. 廣告與網路配樂 |
| 3. 編曲類型研究 | 12. 音樂取樣與重新建構 |
| 4. 類型編曲之創作及製作基礎 | 13. 製作人之概念與實務 |
| 5. 混音與後製 | 14. 錄音師與製作人 |
| 6. 音樂製作流程及實務 | 15. 錄音室、演唱會等錄音工程實作 |
| 7. 多媒體音效與配樂 | 16. 編曲與美學 |
| 8. 音效合成 | 17. 錄音與美學 |
| 9. 音響學 | 18. 其他與製作、編曲、錄音有關之課程 |

五、經營及行銷課程	
1. 藝人經紀 2. 流行音樂展演經營 3. 流行音樂活動籌劃 4. A&R 與製作 5. 音樂版權 6. 音樂發行 7. 財務管理與票務規劃 8. 流行音樂市場分析	9. 唱片及活動美學與規劃設計 10. 媒體公關 11. 活動贊助與行銷宣傳 12. 流行音樂與顧客心理 13. 音樂賞析 14. 其他與經營及行銷有關之課程
六、音樂及人文課程	
1. 流行音樂評論寫作 2. 亞洲流行音樂發展 3. 華語及台灣流行音樂史 4. 西洋流行音樂史 5. 流行音樂賞析 6. 大眾文化與流行音樂 7. 流行音樂與廣告	8. 串流、數位、網路與流行音樂的發展 9. 資產與智慧財產權鑑價 10. 音樂與文學 11. 音樂科技與美學 12. 台灣流行音樂產業實務 13. 音樂賞析 14. 其他與音樂及人文有關之課程
七、影像及數位工程課程	
1. 後製及混音技術 2. 流行音樂及影音數位媒體設計 3. 流行音樂科技與視效技術 4. 音樂影像 5. 影像分鏡	6. 轉播工程 7. MV 製作 8. 影像的截取與混搭 9. 4K 技術與 3D 成像 10. 線上遊戲與音樂概論 11. 其他與影像及數位工程有關之課程

附件四 流行音樂職能基準參考課程

流行音樂燈光專業人員

編號	入門級課程名稱	編號	進階級課程名稱
1	燈光概論	1	音樂鑑賞
2	音樂概論	2	產業現況/法令規定
3	產業現況法令規定	3	流行音樂燈光設計理論
4	基礎理論	4	進階燈光設備操作技巧
5	基礎燈光/設備認識與應用	5	電腦燈光設計
6	現場見習	6	現場見習

流行音樂音響專業人員

編號	入門級課程名稱	編號	進階級課程名稱
1	音響概論	1	音響概論
2	音樂概論	2	產業現況法令規定
3	產業現況法令規定	3	進階理論
4	基礎理論	4	進階音響技術

5	基礎音響設備認識應用	5	進階音響設備認識應用
6	現場見習	6	調音系統
		7	音樂編程系統
		8	現場見習

演藝執行經紀

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	流行音樂歷史概述	8	活動贊助與提案規劃
2	流行音樂產業概述	9	媒體公關
3	藝人專輯定位(A&R)	10	各類演藝經紀合約及稅務法律概要
4	藝人與唱片企劃製作	11	顧客(粉絲)經營學
5	演藝經紀專業概述	12	海外市場經營策略
6	流行音樂演唱會及展演活動之企劃與執行概要	13	經紀人危機處理
7	流行音樂國際市場分析		

演唱會執行製作

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	演唱會執行製作人概述	9	演唱會時程控管
2	演唱會製作	10	視覺設計
3	演唱會企劃實務	11	演唱會宣傳與推廣策略
4	演唱會場地行政	12	特效運用
5	舞台設計概論	13	轉播工程
6	舞台美學	14	音響工程
7	財務規劃與成本管理	15	團隊溝通與管理
8	舞台搭建流程管理	16	危機處理與安全管理

音樂(唱片)製作人

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	唱片企劃行銷實務	8	廣告/影片/舞台劇配樂製作編曲 實務
2	專案成本估計與預算編列	9	認識和聲學
3	人際關係與溝通	10	唱片製作錄音配唱實作(錄音室教

			學)
4	著作權法與相關法律實務 介紹	11	錄音工程實作(錄音室教學)
5	認識唱片製作與音樂風格	12	混音與母帶後期處理實作(錄音室 教學)
6	EDM、DJ 與新音樂	13	唱片實作驗收及研討
7	唱片製作編曲實務		

演唱會助理導播

編號	課程名稱	編號	課程名稱
1	影視概論	5	演唱會製作概論
2	音樂概論	6	助理導播速記技巧與實務操作
3	攝影器材的認識與操作	7	演唱會導播工作流程講解介紹
4	多機作業概論	8	技術案例分析

附件五

切結書

因本案開設課程於申請時尚未完備核定程序，如獲貴局補助，立切結書人（即申請者）切結於申請核撥第一期補助金前，應具函並檢附開設課程核定之證明文件通知貴局；如未依規定辦理，願接受貴局處置，立切結書人絕無異議。

此致

文化部影視及流行音樂產業局

立切結書人： (學校章)

校 長： (簽 章)

身分證字號：

地 址：

中 華 民 國 年 月 日

附件六

大專校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫

○○○(學校名稱) 經費預估明細表

中華民國 ○年○月○日起至 ○年○月○日止

預估支出			收入經費來源			
項目	金額	備註	自籌款/文化部影視及 流行音樂產業局補助款	單位 金額	金額	備註
例：產業師資鐘點費			自籌款			
講座鐘點費						
辦理工作坊費用						
出席費						
交通費						
稿費						
膳宿費						
印刷費						
編撰教材費			影視局補助款			
教學設施租賃費						
其他…						
(申請單位自行增列)						
稅金(5%)						
合計			合計			

學校名稱

校長

經手人

主辦會計

出納

附件七

大專校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫關鍵績效指標表

序號	項目	目標值
1	相關招生諮詢人數及報名人數	
2	社群平台建置數(累計)	
3	社群網頁瀏覽人次	
4	總課程數(門)	
5	總修課人數	
6	培育結業學生人數	
7	專業師資人數	
8	專業課程開課數	
9	專業課程滿意度	
10	專題講座場次數	
11	專題講座滿意度	
12	學生作品發表數	
13	學生活動發表場次數	
14	學生作品業界採用件數	
15	實習簽約業者數	
16	業者提供實習人數	
17	業者提供實習時數	
18	學生實習參與人數	
19	學生實習參與時數	
20	學生實習滿意度	
21	畢業生於相關領域就業人數(累計)	
22	(其他項目)	